PRESSEMAPPE

Der Inhalt:

1. Die Mission
2. Familienunternehmen
3. Standorte und Vertriebsgebiete in Österreich
4. Der Erfolgsweg
5. Produktvielfalt
6. Unternehmensleitbild
7. Statements von Andreas Dornhackl, Geschäftsführer Müller Glas
    - Präambel
    - Markttrends
    - Qualität
    - Nachhaltigkeit
    - Potential
    - Design
    - Kundenservice
8. Auszeichnungen
9. Statements prominenter Kunden
10. Soziale Verantwortung

Aktuelles über Müller Glas: https://www.muellerglas.at/blog.html und https://www.muellerglas.at/blog/facebookpostings.html

PRESSEKONTAKT
Dr. Wolfgang Wendy
REICHLUNDPARTNER Public Relations
Mobil: +43 664 828 40 76
E-Mail: wolfgang.wendy@reichlundpartner.com

1. Die Mission

Als Österreichs führender Komplettanbieter für Gläser, Flaschen und Verpackungen steht Müller Glas (www.muellerglas.at) mit dem Motto "Verpackung für Selbstgemachtes" seit mehr als 30 Jahren für Top-Qualität und Service. Die Liebe zu dem, was Müller Glas tut, das Angebot und das Unternehmen sind seither gewachsen. „Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, durch markengerechte Produkte und Dienstleistungen, dem Kunden stets die jeweils optimale Lösung anzubieten, denn der Erfolg unserer Kunden ist auch unser Erfolg“, erklärt Andreas Dornhackl, Geschäftsführer Müller Glas & Co Handelsgesellschaft m.b.H. „Zentral dabei ist für Müller Glas die Servicequalität und der persönliche Erfolg als zentraler Punkt des Angebots. Denn langfristige Partnerschaft mit Kunden wahren den Wissensaustausch und Stabilität.“ Derzeit werden von Müller Glas rund 5.000 Produkte angeboten – eine ganze Welt von Formen, Farben und Qualitäten, von Flaschen und Gläsern, Verschlüssen und Verpackungen.

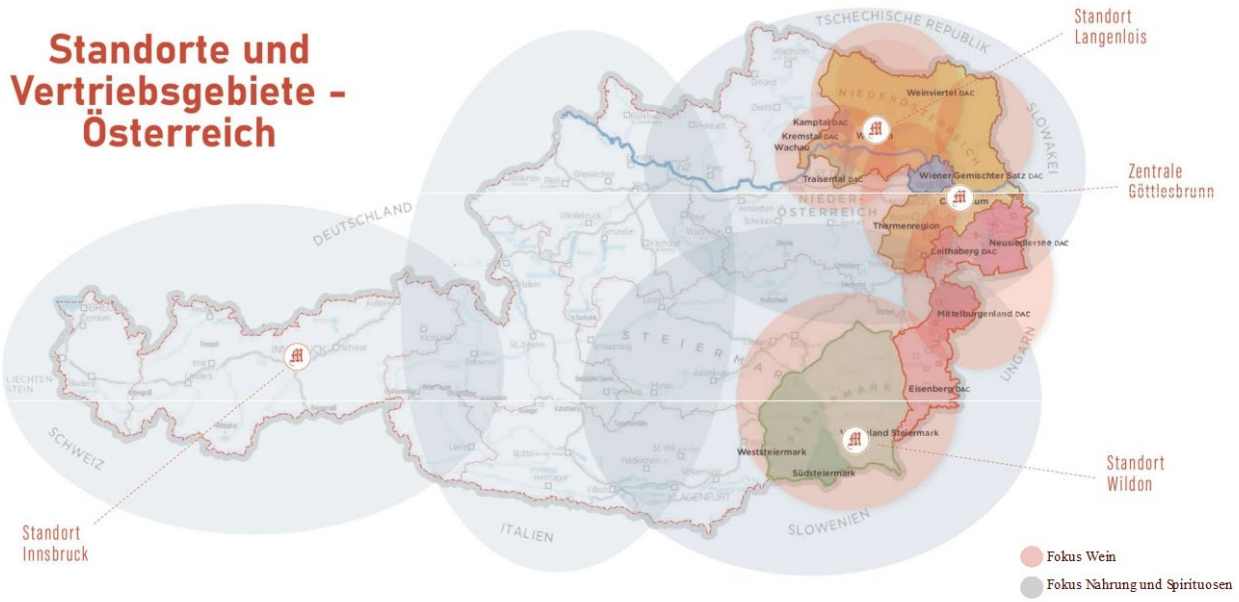
Andres Dornhackl und Barbara Dornhackl

2. Familienunternehmen

Müller Glas wurde 1990 in Arbesthal als Familienunternehmen gegründet. „Heute sind wir ein Komplettanbieter für Verpackungsglas, Verschlüsse und Zubehör und haben uns zum führenden österreichischen Handelsunternehmen in diesem Bereich entwickelt. Neben unserem Onlineshop stehen unsere Abholmärkte in 2464 Göttlesbrunn und in 3550

Langenlois für Ihren Einkauf zur Verfügung. Auch wenn wir mittlerweile über 100 Mitarbeiter beschäftigen und zu einem wichtigen Arbeitgeber in der Region geworden sind, sind wir noch immer ein echtes Familienunternehmen und stehen mit unserem guten Namen für unsere Arbeit“, erzählt Dornhackl stolz.

3. Standorte und Vertriebsgebiete in Österreich



Die fünf Abholmärkte – in Göttlesbrunn (NÖ), Langenlois (NÖ), Wildon (Steiermark), Innsbruck (Tirol) sowie in Györ (Ungarn) garantieren Beratung und Verfügbarkeit in der Region. Müllerglas ist über www.muellerglas.at jederzeit für seine Kunden da.

4. Der Erfolgsweg

1990

- Unternehmensgründung in Arbesthal durch Theodor Müller
- Spezialisierung auf Glasflaschen
- erste Innovation: erstmals in Österreich die Glasfarbe „oliv“

- erste Eigenformen: Schnapsflasche „Platin“, Süßweinflasche „Vinuva“

1992

- Vom Ein-Mann-Unternehmen zu fünf Angestellten
- Bau der ersten Lagerhalle

1996

- „Flaschen verkaufen allein ist uns zu wenig“
- Wandel zum Komplettanbieter für Glasverpackungen, Verschlüsse und Zubehör
- Eröffnung des ersten Abholmarktes in Arbesthal
- Personalstand: 15

2000

- Erweitertes Produktangebot: individuelle Kartonverpackungen
- Personalstand: 25

2003

- Gründung einer Filiale in Györ, Ungarn
- Österreichische Markteinführung von STELVIN Drehverschlüssen und damit Einleitung einer Trendumkehr zum Schraubverschluss bei Weinflaschen

2005

- Fusion mit Sauberer Glas in Langenlois zur Müller Glas & Co GmbH mit Hauptsitz Göttlesbrunn
- Personalstand: 50

2012

- Errichtung Bedruckungszentrum für BVS 30/60 Drehverschlüsse
- Büroerweiterung in Göttlesbrunn
- Personalstand: 75

2014

- Eröffnung des Standorts Wildon in der Steiermark
- Abholmarkt und Lager speziell auf steirische Produkte abgestimmt

2015

- Vertrieb der Marken SPIEGELAU und NACHTMANN

2016

- Launch der Eigenmarke myRex
- Marktwiedereinführung der Kultmarke Rex

Heute

- Österreichs führendes Handelsunternehmen für Verpackungsglas, vollständig in Besitz der Familie Müller
- 16.000 m^2 überdachte Lagerfläche
- 2 Abholmärkte in Niederösterreich: Göttlesbrunn und Langenlois
- Abholmarkt in der Steiermark: Wildon
- Abholmarkt in Tirol: Innsbruck
- Abholmarkt in Györ/Ungarn
- laufende Produktentwicklungen und Innovationen in allen Bereichen
- **100 Mitarbeiter**
- **Derzeit 5.000 Artikel**

5. Produktvielfalt

Ob für Getränke, Lebensmittel, Parfüms, Kosmetik oder pharmazeutische Produkte: Müller Glas bietet Glasverpackungen aller Art, inklusive Zubehör. Das Warenlager hält über 5.000 sofort verfügbare Artikel bereit.

5.1. Flaschen & Gläser: Eine ganze Welt voll Formen, Farben und Funktionen

Weinflaschen sind bei Müller Glas der wichtigste Produktbereich. Für Sekt, Bier, Spirituosen, Säfte und Essig bietet das Unternehmen ein breites Sortiment an Flaschen. Hinzu kommen Einmach- und Sturzgläser, die selbstgemachtes wie Marmelade, Honig, Pesto oder Gemüse gekonnt in Szene setzen. Der Mix aus Fremd- und Eigenmarken umfasst auch die Kultmarke Rex sowie die trendige Einkoch-Linie myRex. Darüber hinaus bietet Müller Glas auch passende Verpackungen für andere Branchen an.

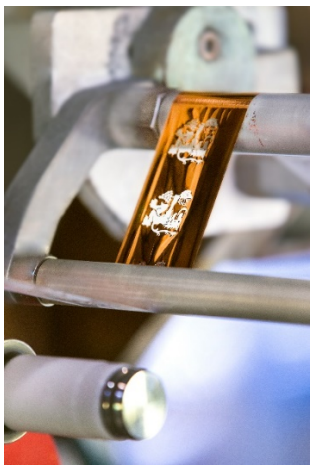
5.2. Verschlüsse: Sicherheit in einer bisher nicht gekannten Qualität

Die Wahl des idealen Verschlusses ist eigentlich eine sehr rationale, oft aber auch fast eine philosophische: Naturkork oder Schraubverschluss, Glas oder Kunststoff, druck- und/oder temperaturbelastbar oder nicht, Weithals- oder Bügelverschluss? – Nur einige der Fragen, die es dabei zu beantworten gilt.

Bei Müller Glas finden sich alle relevanten Verschlussvarianten, sinnvoll ergänzt durch umfassende, individuelle Beratung bei Themen wie Gestaltung, Branding etc.

Im Jahr 2003 hat Müller Glas als erstes Unternehmen den Schraubverschluss BVS 30/60 für Wein in Österreich eingeführt. Anfangs noch belächelt und verspottet, etablierte sich das System schnell. Zahlreiche neue Flaschenformen mit der neuen Mündung wurden bereits in den Anfängen von Müller Glas & Co entwickelt und von den Anwendern begeistert angenommen. Ein neuer Standard am österreichischen Weinmarkt war geboren.

Heute werden knapp 80 Prozent aller österreichischen Weine mit Schraubverschlüssen verschlossen! Am Markt gibt es mittlerweile zwar zahlreiche Nachbauten unterschiedlicher Anbieter, aber nur ein Original vom Weltmarktführer: STELVIN von Amcor, erhältlich exklusiv bei Müller Glas.



5.3. Verpackung: Perfekte Vorsorge für Transport und Präsentationen

Gleich ob Holz-, Karton- oder Geschenkverpackung, eine sichere und zuverlässige Verpackung ist ein wichtiger Bestandteil für das Geschäft. Voraussetzung ist die Wahl der richtigen Verpackung. Beim Verpackungsmaterial kommt es darauf an, dass es robust und leicht in der Handhabung sowie auf das jeweilige Versandgut abgestimmt ist. Jede Verpackung besitzt ihre eigenen Merkmale, weshalb verschiedene Verpackungen, unterschiedliche Anforderungen abdecken.

5.4. Spezielles: Dinge, die das Leben einfacher machen

Vom Flaschenkühler bis zum Korkenzieher, vom Sektrüttelpult bis zum Glasschreiber für Einmachgläser. Müller Glas bietet eine Vielzahl von unterschiedlichen Dingen, die die Arbeit einfacher machen.

6. Unternehmensleitbild

- **Kundennutzen und Innovation**
  Unser Ziel ist es, durch marktgerechte Produkte und Dienstleistungen, dem Kunden immer die jeweils individuell optimale Lösung anbieten zu können. Nur der Erfolg unserer Kunden ist auch unser Erfolg. Persönliche Beratung und Betreuung unserer Kunden ist ein zentraler Punkt unseres Angebots.

- **Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**
  Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind das wichtigste Kapital unseres Unternehmens. Sie sind Repräsentantinnen und Repräsentanten und Spiegelbild des Unternehmens für unsere Partner. Gegenseitige Loyalität ist die Basis für unser Handeln. Wir kommunizieren nach innen und außen offen und direkt, freundlich, ehrlich und vorbildhaft. Wir achten auf unsere Gesundheit und Sicherheit während der Ausübung unserer Tätigkeit.

- **Partnerschaften und Nachhaltigkeit**
  Langfristige Partnerschaften mit Kunden und Lieferanten sichern den Wissensaustausch und geben uns Stabilität. Durch wirtschaftlichen Erfolg sichern wir unsere Arbeitsplätze und die Innovationskraft für unsere Partner. Wir tragen Verantwortung für Markt und Umwelt.

- **Qualität und Sortiment**
  Unser Angebot richtet sich nach den Bedürfnissen des Marktes und der Kunden. In der hohen Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen sowie der hohen Verfügbarkeit unserer Waren, sehen wir den größten Nutzen für unsere Geschäftspartner.

- **Fehlerkultur und Wissen**
  Menschen machen Fehler. Nicht die Schuldfrage, sondern die Lösung steht im Vordergrund. Wissen vermehrt sich, indem man es teilt. Wir verstehen Wissen als Schlüsselressource für Erfolg. Sich Wissen aktiv anzueignen und dieses kollegial zu teilen sichert unsere Kompetenz nachhaltig.

- **Unsere Vision**
  Noch näher beim Kunden und mit beiden Beinen fest am Boden wollen wir Arbeitsplätze schaffen und sichern, unsere Kompetenzen stetig erweitern und gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern über uns hinauswachsen!

7. Statements von Andreas Dornhackl, Geschäftsführer Müller Glas

7.1. Die Präambel

„Für mich ist jedes **Glasprodukt eine Inspirationsquelle für neue Produkte**. Bei Glas gibt es keine Grenzen, sondern nur viele Möglichkeiten. Wir verstehen uns als Wegbereiter, um für unsere Kunden ihre Produkte erfolgreicher zu machen."

7.2. Über Markttrends

„Der Verpackungsmarkt wird in den nächsten Jahren individueller. Also weg von Standardprodukten, hin zu mehr Vielfalt. Der Kunde sucht immer häufiger das Besondere, gleich ob Design, Druck oder Glasqualität. **Individualisierung ist die Zukunft.** "

„Die **Glashütten werden sich in den nächsten Jahren anpassen müssen, um der Individualisierung gerecht zu werden**; kleinere Chargen sind natürlich immer teurer.
Der Trend zur Individualisierung findet sich aber auch bei Ölflaschen, bspw. bei den Ausgießern, aber auch Korken, Weinhebern u.v.m."

„Generell nimmt bei den **Spirituosen** der Anteil der individuellen Flaschen und Verpackungen zu, zudem richten sich die Hersteller immer internationaler aus. Bei den Spirituosen ist ein Trend zu Gin festzustellen, dies manifestiert sich auch bei der zunehmenden Individualisierung bei Gin, gleich ob Flaschen- oder Verpackungsdesign. Ein weiterer Trend bei Spirituosen sind neue Designs für „alte" Produkte. Parallel dazu werden die klassischen Verpackungen für Spirituosen weiterhin nachgefragt."

„Auch für die **Essig- und Ölproduzenten** werden **neue Flaschen- und Verpackungsdesigns** immer wichtiger. Ein erfolgreiches Beispiel sind die Flaschen der steirischen g.g.A. Kürbiskernölhersteller, die ein Brandbotschafter für die geschützte geographische Angabe sind. Damit wird signalisiert, dass es sich um ein besonderes Öl handelt. Der Trend, dass Regionen ein eigenes Flaschen- und Verpackungsdesign nutzen wird sicherlich in den nächsten Jahren prägend sein."

„In Österreich ist ein **Trend zu Roséwein** zu verorten, weil immer häufiger Weißweinflaschen bei Müller Glas geordert werden. Der Grund dafür sind Überkapazitäten der Weinproduzenten wegen der Cornona-Krise, die verstärkt alternative Produkte suchen."

„Müller Glas prägte in den letzten Jahren wesentlich den **Trend beim Schraubverschluss** für Weinflaschen. Derzeit sind rund 75 – 80 Prozent der Weinflaschen mit einem Schraubverschluss versehen. Grund genug für uns, auch Verschlussmaschinen zu verleihen, um unseren Kunden einen kompletten Produktionsablauf zu ermöglichen."

„Bei Verpackungen werden immer häufiger **neue Drucktechniken und Verpackungsarten** eingesetzt. Jüngste Entwicklungen beim Digitaldruck ermöglichen nun auch eine Individualisierung bei Transportkartons, gerade bei kleineren Auflagen".

7.3. Über Qualität

„Die **Qualitätsunterschiede beim Glas sind auch für den Laien im direkten Vergleich erkennbar** – beispielsweise aufgrund von mehr Klarheit, weniger Verfärbungen oder einem schöneren Weiß. Verpackung ist ein nicht zu unterschätzendes Instrument, um die Wertigkeit eines Produkts zu vermitteln."

7.4. Über den Trend zur Nachhaltigkeit

„Ein anhaltend wichtiges Thema ist die Nachhaltigkeit. Generell werden **recyclebare Materialien** immer wichtiger. Bei Glasprodukten geht der **Trend in Richtung Gewichtsreduktion**, weil damit sowohl die hohen Energiekosten bei der Herstellung als auch beim Transport der Gebinde minimiert werden. Auch wird der **CO_2-Fußabdruck** verringert. Die Produktion von Leichtglas wurde aufgrund des technologischen Fortschritts möglich. Das **Gewicht des Glases reduziert** sich bei gleichbleibender Glasqualität."

7.5. Über Potential für Müller Glas

„Das größte Potenzial für Müller Glas steckt in der Lebensmittelproduktion, weil in diesem Bereich die meisten Innovationen stattfinden. Zudem ist der Schritt zum Selbermachen von Nahrungsmitteln nur ein kleiner."

7.6. Über Design

„Kunden von Müller Glas haben die Möglichkeit sowohl **mit uns gemeinsam das Design zu entwickeln, als auch auf fertige Designlösungen zurückzugreifen**. Bei der gemeinsamen Entwicklung der Designs arbeitet Müller Glas mit namhaften Industriedesignern, Grafikern und Glashütten zusammen. Produziert werden die Gläser je nach Anforderungen von etablierten Glashütten in ganz Europa. Als Handelsunternehmen weiß Müller Glas, wo am besten zu produzieren ist und bringt so – auch im Sinne der Nachhaltigkeit – die vielen Partner zusammen. Ziel ist es, den Kunden das beste Ergebnis zu liefern.

„Dem **Spektrum an Möglichkeiten für verschiedene Designs sind fast keine Grenzen** gesetzt. So kann aus einem „Standardprodukt" aus Glas ein „Individualprodukt" gemacht werden, das sich vom Mitbewerb abhebt."

7.7. Über Kundenservice

„Müller Glas begleitet seine Kunden Schritt für Schritt. Dies beginnt schon beim Erstgespräch mit der Idee des Kunden, dem von Anfang an ein Kundenberater von Müller Glas zur Seite gestellt ist, über die Produktplanung und Kostenanalyse bis zur Anlieferungsabstimmung. Die Bedeutung von Kundenberatung wird von uns hochgeschätzt und hört nicht mit der Lieferung der Verpackungen auf. Wir sehen uns auch als Inspiratoren, um den Kunden neue Ideen zu geben. 14 Mitarbeiter im Außendienst betreuen die Kunden, im Innendienst 12."

8. Auszeichnungen

- Burgenländischer Werbepreis – Adebar 2018 – Website myRex (mit Agentur werbereich)
- Nominierung Goldener Hahn 2017 – Website myRex (mit Agentur werbereich)
- Nominierung Goldener Hahn 2016 - Kategorie Eigenwerbung (Karton mit Sektflasche und zwei Gläser)
- Wellpappe Austria Award 2015 – Kategorie Point of Sale (HBLA-Karton)
- Staatspreis Smart Packaging 2014 – Vorbildliche Verpackungslösung (Estyria-Flasche)
- Staatspreis Smart Packaging 2012 (Loimer 6er Karton mit integriertem Fachwerk)

9. Statements prominenter Kunden von Müller Glas

9.1. Weingut Heinrich - Gernot Heinrich

„Wir passen zusammen, weil Müller Glas individuelle Anforderungen sehr gut erfüllen kann. Unternehmer wie ich, sind an einer ständigen Weiterentwicklung interessiert und streben nach Qualität. Müller Glas hat sich parallel zu uns entwickelt, wir wurden etwa zur gleichen Zeit gegründet. Nach jahrelanger Zusammenarbeit kann ich sagen: Alle unsere Anliegen werden dort rasch bearbeitet und zuverlässig erledigt. Wir haben einen kompetenten Partner, der sehr schnell reagiert. Vertrauen ist in diesem Zusammenhang auch sehr wichtig. Bei Müller Glas weiß ich, dass alles getan wird, was möglich ist.“

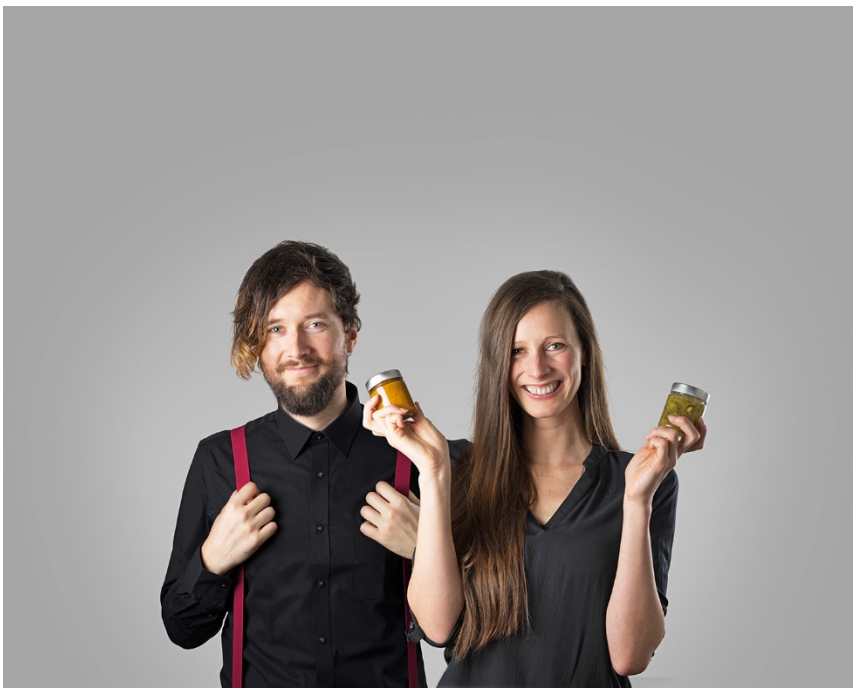
Gernot Heinrich

9.2. Unverschwendet - Dipl. Ing.in Cornelia Diesenreiter, MDes & Andreas Diesenreiter
„Das Thema ‚Lebensmittel wegwerfen' berührt die meisten Menschen. Unsere Vision ist es, so viel Obst und Gemüse wie möglich zu retten und so den größtmöglichen Impact in der Lebensmittelabfallvermeidung zu erreichen. Wir machen Schnellverderbliches lange haltbar und verwandeln Überschüsse in Marmelade, Chutney, Eingelegtes, Süß-Saures und so weiter.

Niki, unser Betreuer bei Müller Glas, war von Beginn an sehr bemüht und hat sehr früh unser Potential erkannt. Er ist immer wieder vorbeigekommen und hat uns neue Vorschläge gemacht. Diese Leidenschaft haben wir gespürt und gewusst: Da ist jemand, der mit uns gemeinsam daran glaubt, dass hier etwas Großes entsteht.

Außerdem schätzen wir die Umsichtigkeit von Müller Glas. Als Experte für alle Fragen rund um Glasverpackungen ist unser Betreuer immer greifbar und steht uns mit Rat und Tat zur Seite. Etwa wenn es darum geht, welcher Deckel-Compound für welches Sterilisations- und Pasteurisierungsverfahren am besten passt.

Die Nachhaltigkeit darf nicht beim Inhalt des Glases enden, sondern das gesamte Rundherum soll so nachhaltig wie möglich gelöst werden. Glas, das von Glashütten in Österreich stammt und Deckel, die nicht in China, sondern in Europa produziert werden: Das ist unser Anspruch. Es ist uns wichtig, dass auch Müller Glas Wert auf Nachhaltigkeit legt. Die regionale Wertschöpfung liegt uns ebenfalls am Herzen."



Dipl. Ing.in Cornelia Diesenreiter, MDes & Andreas Diesenreiter

9.3. Destillerie für Fine Austrian Whisky - Peter Affenzeller

„Auch bei meinen Partnern schätze ich es extrem, wenn ich weiß, dass sie das Maximum geben, um meine Wünsche zu erfüllen. Etwa bei unserem neuen Rum: Der Termin für den Markteintritt war fixiert, aber es schien unmöglich, passende Stoppel zu bekommen. Da hat mein Betreuer bei Müller Glas so lange in der ganzen Welt herumtelefoniert, bis er eine Lösung hatte. Die laufende Abwicklung klappt bei Müller Glas brutal schnell. Ich bestelle heute und morgen ist die Palette da. Auch wenn wir Pläne für ein neues Produkt haben, bekommen wir sofort Infos zum Markt und Ideen für die Verpackung. Aktuell suchen wir nach einer besonderen Flasche für einen neuen Cremelikör. Da erhielt ich umgehend Musterflaschen mit Infos zu Lieferzeit und Stückzahlen von Müller Glas. Darauf kann ich aufbauen. Und die gemeinsame Arbeit macht extrem viel Spaß.“

Peter Affenzeller

10. Soziale Verantwortung ist für Müller Glas wichtig

Wesentliches Ziel von Müllerglas ist es mit seinen Produkten und Dienstleistungen Nachhaltigkeit und Regionalität zu stärken. Darüber hinaus unterstützt das Unternehmen jedes Jahr Branchennahe Schulen und Ausbildungsstätten. Außerdem arbeitet und spendet Müller Glas mit Partnern für wohltätige Zwecke.

GenussWerkstatt GmbH

Müller Glas unterstützt u.a. die GenussWerkstatt GmbH im Rahmen ihrer „little Help“-Linie, die mit einem Espresso Likör karitativen Mehrwert schafft. Die GenussWerkstatt GmbH produziert Liköre, Schnäpse und Delikatessen wie beispielsweise Chilisaucen, Senfsaucen

oder Ketchup im Glas und vertreibt diese auf Märkten, Messen und Veranstaltungen, in der Gastronomie und auch im neuen Onlineshop unter www.deine-genusswerkstatt.at.

Karitative Essensausgabe to Go

Das VinzenzGwölb in der Gumpendorferstraße sorgt für eine Essensausgabe an obdachlose und notleidende Menschen. Derzeit werden an jedem Öffnungstag über 100 Gäste verpflegt.

Durch einen Zeitungsartikel wurde auch die Genussmanufaktur Bruckner auf die Aktion des VinzenzGwölbs aufmerksam. Das Wiener Unternehmen produziert hochwertige Teigwaren und Convenience Produkte und vertreibt diese vorwiegend an die heimische Gastronomie. Als Verpackungspartner der Firma Bruckner konnten wir eine weitere Palette Gläser beisteuern und somit ebenso einen Beitrag für diese großartige Aktion leisten.